

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die KONE-Modernisierung: Modernisierungskampagne „The Voice of Dedication“

1. Veranstalter, Geltungsbereich und Anwendbarkeit

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (die „**Bedingungen**“) regeln die Teilnahme des Teilnehmers (im Folgenden „Sie“ oder „Ihr“) an KONE-Modernisierung: Der Wettbewerb zur Modernisierungskampagne „Voice of Dedication“ (der „**Wettbewerb**“), organisiert von der KONE Corporation (Geschäfts-ID: 1927400-1), ein ordnungsgemäß nach finnischem Recht gegründetes und bestehendes Unternehmen mit Hauptsitz in Keilasatama 3, 02150 Espoo (im Folgenden als „**Veranstalter**“ oder „**uns**“, „**unser**“ oder „**wir**“ bezeichnet). Die Tochtergesellschaften, Partner und verbundenen Unternehmen des Veranstalters (die „**verbundenen Parteien**“) können für den Wettbewerb werben (z.B. auf ihren Websites und in sozialen Medien) und bei seiner Durchführung mitwirken, sind jedoch nicht für die Organisation oder Verwaltung des Wettbewerbs verantwortlich.

Der Wettbewerb wird nicht von Facebook, Instagram, X, YouTube oder LinkedIn finanziert, unterstützt, betrieben oder verwaltet.

Mit der Übermittlung eines Beitrags erklären Sie sich mit diesen Bedingungen einverstanden. Wenn Sie nicht befugt sind, diese Bedingungen zu akzeptieren oder ihnen nicht zustimmen, sehen Sie bitte von einer Teilnahme ab. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer, die gegen diese Bedingungen verstoßen oder im Verdacht stehen, gegen diese zu verstoßen, von der Teilnahme auszuschließen.

2. Teilnahmeberechtigung und Teilnahme

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich natürliche Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben.

Die Teilnahme am Wettbewerb erfordert die Einreichung eines Beitrags für einen zu modernisierenden Aufzug (der „**Beitrag**“) über die Kampagnen-Website des Veranstalters: <https://kone.ch/de/kostenlose-aufzugsrenovierung.aspx> (die „**Kampagnen-Website**“). Mehrfachbeiträge sind zulässig. Die Teilnahme ist freiwillig, kostenlos und erfordert nicht den Kauf eines Produkts oder einer Dienstleistung.

3. Wettbewerbszeitraum

Der Wettbewerb läuft 18 Tage, beginnt am 30 Oktober und endet am 16 November 2025. Nach dem Einsendeschluss eingereichte Beiträge werden nicht berücksichtigt. Für die rechtzeitige Einreichung sind ausschließlich Sie verantwortlich. Der Gewinner des Wettbewerbs wird spätestens am 22. Dezember 2025 bekannt gegeben.

4. Verarbeitung personenbezogener Daten

Der Veranstalter erfasst Ihren Namen und Ihre Kontaktdaten zum Zweck der Durchführung des Wettbewerbs und der Kontaktaufnahme mit dem Gewinner des Wettbewerbs. Für sonstige Marketingzwecke werden die Daten nicht verwendet. Der Veranstalter kann die Daten an verbundene Parteien weitergeben, soweit dies für die oben genannten Zwecke erforderlich ist. Nach Abschluss des Wettbewerbs und der Marketingkampagne des Veranstalters werden die Daten gelöscht. Andernfalls gilt die Datenschutzerklärung von KONE, verfügbar unter <https://www.kone.com/en/privacy-statement.aspx> (mit Ausnahme der Abschnitte 2 und 3).

Bei der Einreichung Ihres Beitrags dürfen Sie nur die im Teilnahmeformular angeforderten Daten übermitteln. Insbesondere müssen Sie sicherstellen, dass der Eintrag keine personenbezogenen Daten anderer Personen enthält.

5. Anforderungen und Pflichten im Zusammenhang mit dem Beitrag

Mit der Einreichung des Beitrags stimmen Sie Folgendem zu:

- i. Sie erfüllen die hier dargelegten Teilnahmebedingungen;
- ii. Der Beitrag darf keine Elemente enthalten, die personenbezogene Daten (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Bilder von Personen) enthalten, die rechtswidrig, verleumderisch, beschimpfend,

- obszön, pornografisch, belästigend oder bedrohlich sind oder auf andere Weise für die Veröffentlichung ungeeignet sind.
- iii. Sie sind Eigentümer des Beitrags (einschließlich aller dazugehörigen Fotos) oder verfügen über das unbeschränkte Recht, ihn uns zur Verfügung zu stellen, und wir können ihn veröffentlichen, in unsere Marketing- und Geschäftstätigkeiten einbeziehen und/oder in unsere Produkte integrieren, ohne dass dafür eine Vergütung, Nutzungsbeschränkungen, Angabe der Quelle, Verantwortung oder Haftung erforderlich ist.
- iv. Soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist, erklären Sie sich damit einverstanden, keine Maßnahmen gegen den Veranstalter oder die verbundenen Parteien in Bezug auf den von Ihnen eingereichten Beitrag zu ergreifen; und
- v. Sie stimmen zu, den Veranstalter schadlos zu halten, falls eine Partei in Bezug auf den von Ihnen eingereichten Beitrag gegen den Veranstalter Schritte einleitet.

6. Zusätzlich bestätigen Sie mit der Einreichung des Beitrags, dass Sie berechtigt sind, auf den im Beitrag vorgestellten Ort zuzugreifen und die erforderlichen Daten zu erfassen.

7. Bewertung und Auswahl des Gewinners

Die Einsendungen werden vom Veranstalter subjektiv geprüft und dieser wird nach eigenem Ermessen und mit Unterstützung der verbundenen Parteien bestimmte Einsendungen als „**Finalisten-Einsendungen**“ in die engere Wahl ziehen. Da die Kampagne vom Veranstalter weltweit in mehreren Ländern durchgeführt wird, werden unter den Finalisten Beiträge aus mehreren Ländern Europas sein.

Eine vom Veranstalter ernannte Jury (die „**Jury**“) bewertet die Finalisten-Beiträge unter anderem anhand der Eignung der Aufzüge für eine Teilmodernisierung. Die Jury wird im Auswahlverfahren nach eigenem Ermessen und Gesamturteil vorgehen. Der Veranstalter wird außerdem die Zustimmung des Gebäudeeigentümers („**Gebäudeeigentümer**“) für den in der Einsendung vorgestellten Aufzug einholen, dass dieser damit einverstanden ist, als Finalist-Einsendung präsentiert zu werden, und an dem Wettbewerb teilnehmen möchte.

Beiträge können disqualifiziert werden, wenn sie:

- i. Unverständlich oder irrelevant sind;
- ii. Die Anforderungen in Abschnitt 5 dieser Bedingungen nicht erfüllen;
- iii. Unangemessene Inhalte enthalten; oder
- iv. Unvollständig sind (z.B. fehlende Adresse oder erforderliche Bilder).

Die Beiträge der Finalisten werden am 8. Dezember auf der Kampagnen-Website veröffentlicht. Personen, die Beiträge eingereicht haben, werden per E-Mail benachrichtigt und können vom 8. bis 14. Dezember („**Abstimmungszeitraum**“) für ihren bevorzugten Finalisten-Beitrag stimmen. Der Beitrag mit den meisten Stimmen („**Gewinner des Beitrags**“) gewinnt eine Aufzugsmodernisierung, die vom Veranstalter bestimmt wird. Der Gebäudeeigentümer wird separat kontaktiert. Der Aufzugsmodernisierungsprozess wird dokumentiert und sowohl der Modernisierungsprozess als auch der Gewinner des Beitrags werden in den Kommunikations- und Marketingkanälen des Veranstalters vorgestellt.

Die Person, die den Gewinnerbeitrag eingereicht hat, wird zum „**Gewinner des Wettbewerbs**“. Der Gewinner des Wettbewerbs wird über die angegebenen Kontaktdaten kontaktiert. Wenn der Gewinner des Wettbewerbs dem Veranstalter nicht innerhalb von 14 Tagen antwortet, wird ein neuer Gewinner ausgewählt. Die anderen Personen, die Finalisten-Beiträge eingereicht haben, gewinnen ebenfalls einen Preis, wie in Abschnitt 7 unten festgelegt.

8. Preis

Der gemäß dem vorstehenden Abschnitt 7 ausgewählte Gewinner des Wettbewerbs erhält einen Aufenthalt in seinem Heimatland (der „**Gewinnerpreis**“) im Wert von maximal 2500 Euro. Der Preis wird dem Gewinner per Post zugesandt. Darüber hinaus erhalten die Einsender der Finalisten-Beiträge einen Hotelgutschein (den „**Finalistenpreis**“) im Wert von ca. 200 Euro.

Sowohl der Gewinnerpreis als auch die Finalistenpreise sind nicht übertragbar, nicht umtauschbar und können nicht gegen Bargeld eingelöst werden. Wenn die Zustellung des Gewinnerpreises oder der Finalistenpreise aufgrund von Handelsvorschriften oder örtlichen Gesetzen eingeschränkt ist oder wenn die Zusendung des Gewinnerpreises oder der Finalistenpreise mit vertretbarem Aufwand nicht möglich ist oder dem Veranstalter erhebliche Zusatzkosten verursachen

würde, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Gewinnerpreis oder die Finalistenpreise durch einen gleichwertigen Gegenstand mit ähnlichem Geldwert zu ersetzen.

9. Haftung des Veranstalters

Außer bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz haften der Veranstalter oder die verbundenen Parteien nicht für Verletzungen, Schäden oder Verluste, die durch die Teilnahme am Wettbewerb oder durch die Einlösung oder Nutzung des Preises entstehen.

Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für technische oder menschliche Fehler, die während des Wettbewerbs auftreten können.

Soweit zulässig gemäß dem anwendbaren Recht, ist die maximale Gesamthaftung des Veranstalters und der verbundenen Parteien auf den Geldwert des Preises beschränkt. Diese Haftungsbeschränkung gilt kumulativ und nicht pro Vorfall.

Wenn Sie der Gewinner des Wettbewerbs sind oder einen Finalisten-Beitrag eingereicht haben, erklären Sie sich damit einverstanden:

- i. den Veranstalter und die verbundenen Parteien von jeglicher Haftung in Bezug auf den Preis und seine Verwendung freizustellen; und
10. keine Maßnahmen gegen die Organisation in Bezug auf den von Ihnen erhaltenen Preis zu ergreifen. Die vorstehenden Bestimmungen schränken keine Haftung ein oder schließen diese aus, die nach geltendem Recht nicht eingeschränkt oder ausgeschlossen werden kann.

11. Steuern

Der Veranstalter wird den Preis und den Empfänger des Preises dem Einkommensregister der finnischen Steuerbehörde melden.

Wenn Sie der Gewinner des Preises sind, sind Sie für alle Steuern und Mitteilungen an die zuständigen lokalen Steuerbehörden verantwortlich, die für Sie gemäß den lokalen Gesetzen und Vorschriften des Landes, in das der Preis versandt wird (wie von Ihnen gewünscht), oder anderweitig für Sie gelten.

12. Geltendes Recht/Rechtsweg

Der Veranstalter organisiert den Wettbewerb nach finnischem Recht. Diese Bedingungen unterliegen den Gesetzen Finnlands (unter Ausschluss der Kollisionsnormen). Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

13. Änderungen der Teilnahmebedingungen und Einstellung des Gewinnspiels

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, diese Bedingungen jederzeit nach eigenem Ermessen zu ändern oder den Wettbewerb jederzeit ohne vorherige Ankündigung und ohne Angabe von Gründen ganz oder teilweise vorzeitig zu beenden oder dessen Verlauf abzuändern, sofern aus technischen Gründen oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. Wenn der Wettbewerb beendet wird, wird kein Gewinner ermittelt.