

VISER PLUS HAUT

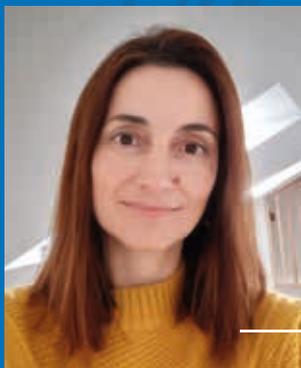
LE GUIDE DE NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE



KONE

POUR QUEL TYPE D'ENTREPRISE SOUHAITERIEZ-VOUS TRAVAILLER ?

NOS COLLÈGUES ONT EXPRIMÉ LEURS RÉFLEXIONS



PAGE 10
« Un lieu dans lequel je sens que je fais partie d'une équipe »

– IRATXE,
Ventes Services

PHOTO PAR IRATXE VICENTE



PAGE 17
« Avoir d'excellentes conversations avec mes collègues et clients »

– ANDREW,
Marketing et Communication

PHOTO PAR ANDREW TODD



PAGE 28
« Un endroit socialement responsable qui soutient les activités de la communauté »

– JULIE, ressources humaines

PHOTO PAR JULIE HAMMOND



PAGE 34
« En fin de compte, à employés satisfaits, clients satisfaits. »

– LYDIA,
Communications et formation

PHOTO PAR LYDIA PRASAD



PAGE 13
« Un environnement où il fait bon travailler est un endroit où je me sens en sécurité et où je peux être ouvert au partage des idées, sans limites. »

– ASTRID, KONE Way

PHOTO PAR ASTRID HUETING



PAGE 35
« Construire ensemble de nouvelles aventures »

– MANUEL, modernisation

PHOTO PAR MANUEL JIMENEZ

VISER PLUS HAUT

VOUS AVEZ DONC OUVERT LE GUIDE DE NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE. CE LIVRE PERMET LA RÉFLEXION, LE PARTAGE, LA DISCUSSION ET LA CONSULTATION. IL CONSTITUE UNE INVITATION À AMÉLIORER LA MANIÈRE DONT NOUS TRAVAILLONS ENSEMBLE, EN TANT QU'ÉQUIPE KONE.

Que vous choisissiez de le consulter une page à la fois ou de le lire dans son intégralité, plus vous partagerez vos réflexions sur ce guide avec les personnes qui vous entourent, plus il sera utile. Chaque observation effectuée et toutes les conversations que nous avons sur notre culture nous permettent de penser et de nous comporter légèrement différemment.

Ces modifications progressives s'effectuent en permanence. Pensez à la situation observable il y a une dizaine d'années, voire moins. Rétrospectivement, il est facile de constater à quel point le monde a changé et comment nos méthodes de travail ont évolué.

Notre culture est créée par chacun d'entre nous, par chaque action que nous menons, chaque jour, partout dans le monde. Il s'agit d'actions donnant le sourire à nos clients et à nos collègues, d'actes qui inspirent les gens autour de nous et qui rendent le monde meilleur. Ces actions s'inscrivent dans nos modes de collaboration, la manière dont nous voyons le monde et notre impact sur celui-ci, ainsi que dans la manière dont vous donnez vie à nos principes et nos valeurs.

C'est ce qui constitue la culture, purement et simplement. La culture est l'action pure, notre mode de travail et nos comportements quotidiens. La culture est également incroyablement puissante. Tous les autres aspects d'une entreprise peuvent être copiés ou modifiés, pas sa culture. Une culture ne peut évoluer et se façonner qu'une seule pratique à la fois.

Ce guide est créé par nous et pour nous. Il s'appuie sur notre base culturelle déjà solide et vise à définir une vision partagée de ce que nous souhaitons devenir.

Alors, allons-y. Tournons la page et ouvrons un nouveau chapitre.



UN MONDE EN MOUVEMENT	4
DE GRANDES RÉALISATIONS SONT POSSIBLES LORSQUE NOUS IMPLIQUONS TOUT LE MONDE	10
PENSÉE ET VISION ENRICHIES DE L'EXTÉRIEUR	16
CHOISIR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE CHAQUE JOUR	24
CE QUI DONNE DU SENS AU TRAVAIL	34

UN MONDE EN MOUVEMENT

L'URBANISATION, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LA TECHNOLOGIE CONSTITUENT DES MÉGATENDANCES DÉFINISSANT DE FAÇON INÉLUCTABLE NOTRE AVENIR.

Ces mégatendances ont non seulement un impact sur l'économie, les entreprises et la société, mais également sur notre travail au quotidien et notre vie personnelle.

Plus de 200 000 personnes s'installent chaque jour dans les zones urbaines, ce qui explique pourquoi l'urbanisation constitue l'une des plus importantes tendances favorisant la croissance de KONE.

Nous pouvons améliorer la qualité de vie dans les villes en intégrant le développement durable dans toutes nos activités. En restant à l'avant-garde des avancés numériques, nous pouvons contribuer à la création de meilleures solutions pour les villes.

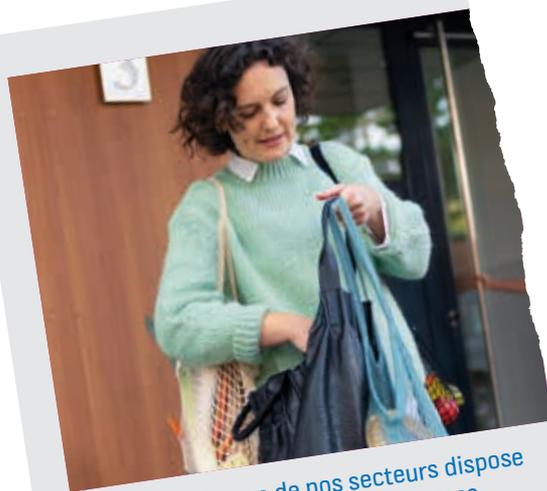
L'urbanisation continue d'être pour nous le moteur de croissance le plus important. Le monde continuera à s'urbaniser, mais la nature et les opportunités qui en découlent évoluent. Nos modes de vie, de travail et de transport continuent de se transformer.

Le développement durable, permettant de répondre aux besoins du présent sans compromettre l'avenir des générations futures, a toujours été important chez KONE. Chaque jour, nous nous efforçons d'atteindre notre objectif stratégique visant à devenir un leader dans tous les aspects du développement durable : environnementaux, sociaux et économiques.

Technologie : le développement technologique va s'accélérer. Nous pouvons mettre à profit nos technologies pour apporter de nouvelles solutions et de la valeur ajoutée aux clients de KONE. La technologie permet également aux employés KONE de développer des pratiques de travail plus intelligentes.

Ces observations de collègues sont des instantanés qui montrent comment les mégatendances exercent une influence sur nos modes de vie et de travail :

INDE « Les environnements d'apprentissage virtuel et l'enseignement à distance se sont développés, et nous avons la possibilité d'utiliser les paiements numériques pour presque tout, que ce soit pour les applications de covoiturage ou pour payer un repas. »*



ESPAGNE « Chacun de nos secteurs dispose d'un point de collecte où nous pouvons récupérer différents types de déchets sept jours sur sept. Vous pouvez faire don de meubles, jouets, livres et autres objets afin que chacun puisse donner une seconde vie à des biens qu'il n'utilise plus. »*



CHINE « Il est important pour moi de me familiariser avec la technologie, non seulement pour ma vie quotidienne, mais aussi pour mon travail et l'amélioration continue. De nombreuses idées de technologies pour le travail sont inspirées de scénarios de la vie réelle. »*

« L'urbanisation offre davantage de choix en matière de mode de vie. »



États-Unis « L'urbanisation de la région Dallas-Fort Worth change la façon dont les gens vivent et travaillent. Nous le voyons chaque jour dans les nouvelles routes, les écoles en cours de construction et les entreprises qui se sont relocalisées. La croissance s'observe dans de nouveaux secteurs, attirant des talents provenant de tout le pays. L'urbanisation a permis à la population de vivre, de travailler et de se socialiser dans une même région, et de profiter d'un plus vaste choix de modes de vie. »*

QUESTIONNAIRE SUR LES MÉGATENDANCES

1. Quel pourcentage de la population mondiale vivra dans les villes d'ici 2030 ?
2. Combien de personnes utiliseront les réseaux sociaux en 2025 ?
3. Quel sera l'âge moyen global en 2030 ?

NOTRE PARCOURS DE LA CULTURE

NOTRE CULTURE EST CONSTITUÉE DE NOMBREUX INGRÉDIENTS, IL EST DONC UTILE DE TOUS LES VOIR SUR UNE SEULE PAGE.

C'est la définition de notre culture

Nous travaillons ensemble pour faire la différence en tant qu'équipe KONE

La sécurité constitue notre première priorité

Nous concevons nos produits et processus dans le but d'améliorer les performances de pointe du secteur. Nous travaillons en toute sécurité, nous veillons les uns sur les autres et encourageons activement les pratiques sûres.

Chacun a un rôle à jouer en matière de qualité

Nous réfléchissons et agissons de manière proactive tout au long du parcours des clients et du cycle de vie des solutions. Une culture d'amélioration agile et continue nous permet de choisir nos clients et de créer la meilleure expérience utilisateur.

Nous privilégions chaque jour le développement durable

Nous sommes justes et ouverts. Nous nous sommes engagés à atteindre la neutralité carbone. Nous sommes les premiers à être en mesure de proposer des solutions et des services durables pour une meilleure société.



PRENDRE SOIN



CLIENT



COLLABORATION



COURAGE

Nous veillons les uns sur les autres

Nous portons les valeurs de la diversité et l'inclusion

En faisant preuve de compassion

En prenant soin des villes et de l'environnement

La réussite de nos clients nous tient à cœur

En étant curieux du monde qui nous entoure

En nous concentrant sur l'expérience des usagers

En travaillant avec l'esprit de service

Nous collaborons comme une seule équipe

En écoutant pour apprendre

En co-créant avec nos clients et nos partenaires

En célébrant nos réalisations ensemble

Nous agissons avec courage

En visant toujours plus haut

En tenant et en dépassant nos engagements

En allant de l'avant et en faisant avancer le secteur

Notre culture, s'appuyant sur nos principes et nos valeurs fondamentales, constitue la base de toutes nos activités.

Notre mission consistant à **améliorer le flux de la vie urbaine** est l'objectif qui inspire chacune de nos décisions.

QU'EST QUI EST AU CŒUR DE NOTRE LEADERSHIP ?



COMMENT LES ORIENTATIONS SONT-ELLES DÉFINIES CHEZ KONE ?



PRÉPARER LE TERRAIN POUR L'AVENIR

Nous dédions du temps à notre développement et à celui des autres. Nous cherchons en permanence des manières d'apprendre et s'améliorer. Nous posons des questions ouvertes sans a priori. Lors de la prise de décisions, nous pensons aux impacts sur le long terme.



CRÉER UN SENTIMENT D'UTILITÉ ET D'APPARTENANCE

Nous valorisons la diversité dans les équipes. Nous cherchons à créer un environnement inclusif où chacun peut être lui-même, vrai et authentique. Nous nous assurons de toujours disposer d'un environnement de travail sûr et sécurisé. Nous partageons et écoutons ouvertement toutes les idées pour en discuter.



DONNER DES MOYENS POUR OBTENIR DES RÉSULTATS

Nous plaçons la barre très haut et nous faisons confiance à nos collègues pour aller au-delà des besoins. Nous n'avons pas peur d'admettre de ne pas savoir, et nous déléguons des tâches pour permettre aux autres d'évoluer. Nous célébrons ouvertement ensemble nos réalisations.

POUVEZ-VOUS METTRE UN CHIFFRE DESSUS?

KONE compte plus de 60 000 employés à travers le monde, représentant environ 150 nationalités.¹ Nous travaillons quotidiennement avec les clients, y compris les constructeurs, les propriétaires d'immeubles, les gestionnaires d'installations et les développeurs, ainsi que les architectes, les autorités et les consultants.

6,700,000,000

D'après les estimations, la population urbaine du monde en 2050 sera de 6,7 milliards de personnes². À mesure que les villes se développent, nous contribuerons à améliorer le flux de la vie urbaine avec nos solutions intelligentes et durables.



Nous sommes implantés dans plus de 60 pays, dont une majorité en Asie-Pacifique.

Pour sonder nos ambitions culturelles, 25 370 collègues ont répondu à la question : Quel type de culture, de valeurs et de modes de travail souhaiteriez-vous que nous construisions ensemble pour KONE ? (en 2020). Plus de 65 % des réponses étaient issus d'opérationnels.

~2 300 innovations ont été soumises par les employés dans l'outil KONE Idea Flow en 2020.

Introduit pour aider les employés KONE à devenir innovateurs, cet outil permet de transformer de brillantes idées en réalité commerciale.

¹ En 2021

² Organisation des Nations unies 2018

Chaque jour, KONE travaille avec
>550 000
CLIENTS

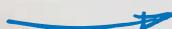


La qualité constitue l'une des principales raisons pour lesquelles nos clients choisissent KONE comme partenaire

LA SÉCURITÉ CONSTITUE NOTRE PREMIÈRE PRIORITÉ

Pour accroître la sensibilisation et renforcer notre culture en matière de sécurité, KONE a organisé une semaine mondiale de la sécurité par an depuis 2012.

Le nombre d'incidents provoquant des blessures survenant pour un million d'heures de travail chez KONE a considérablement diminué au cours des années.

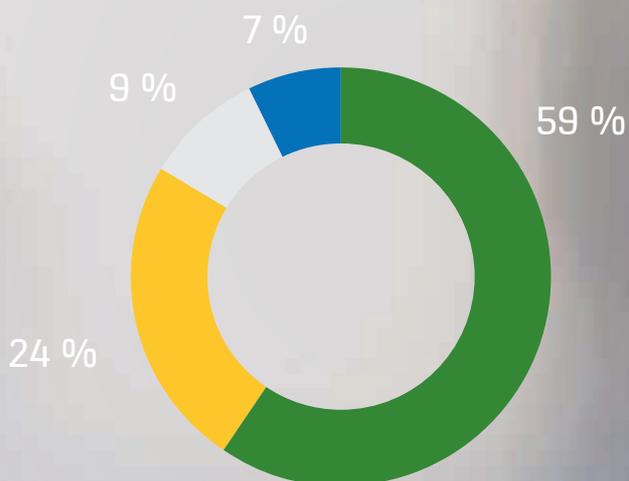


Taux de fréquence des blessures industrielles chez KONE

PLUS DE LA MOITIÉ DE NOS COLLÈGUES SONT SUR SITE CHAQUE JOUR

Collaborateurs par catégorie d'emploi, 2020

- Entretien et modernisation
- Nouveaux équipements, ventes et installation
- Administration, informatique, et recherche et développement
- Fabrication



>35 000 commentaires des employés KONE ont été collectés partout dans le monde à partir de discussions en ligne et d'enquêtes chez les employés. Ceux-ci ont été analysés et pris en compte pour actualiser les valeurs de KONE en 2020.

83 %

En 2020, 83 % des recrutements externes pour des postes de direction étaient des candidats locaux de ce pays.

DE GRANDES RÉALISATIONS SONT POSSIBLES LORSQUE NOUS IMPLIQUONS TOUT LE MONDE

La recherche sur la culture de KONE a permis de découvrir que certaines des habitudes et comportements qui soutiennent l'implication des employés sont l'ouverture et la confiance, encourageant le développement personnel et l'innovation mise en œuvre par le collaborateur. Comment mettre en pratique ces comportements dans votre travail quotidien ?

Poser des questions ouvertes est un moyen sûr et simple de demander des retours d'information et d'encourager les autres à partager leurs réflexions et idées. En étant nous-mêmes accessibles, nous invitons les autres à être ouverts et à avoir confiance en retour.

Nous acquérons la confiance nécessaire pour prendre des responsabilités et faire preuve d'initiative lorsque nous savons que nous sommes habilités à le faire. En soutenant les autres, nous les encourageons à expérimenter et à essayer de nouvelles choses.

Des idées différentes prennent vie lorsque nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour nous impliquer, partager nos approches, discuter et apprendre de nos erreurs.

↑ **35 %**
D'ICI 2030

KONE s'est engagé à faire passer la proportion de femmes aux postes de direction à 35 % d'ici 2030.



DANS CE CHAPITRE, DÉCOUVRONS COMMENT
RENFORCER LES PRATIQUES QUI NOUS AIDENT
À MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE.

LORSQUE VOUS VOUS SENTEZ INCL

VOTRE CORPS
LIBÈRE DES
ENDOMORPHINES

VOUS TIREZ DES
LEÇONS DES
DIFFICULTÉS
RENCONTRÉES

VOUS ÉPROUVEZ
UN SENTIMENT
DE LÉGÈRETÉ



VOUS ÊTES À L'AISE,
SACHANT QUE LES
AUTRES VOUS
SOUTIENNENT



PHOTO PAR DANITA VICENTE MAYORAL

NOS DIFFÉRENCES SONT NOS FORCES

Chacun de nous est unique notamment dans nos personnalités, apparences, compétences, antécédents et expériences, et c'est parfait ainsi. Ce sont nos diverses perspectives qui nous permettent de générer de l'innovation, de créer une meilleure expérience de flux des personnes, et de construire des villes meilleures et plus durables.

➔ **Danita Vicente, gestion des talents et apprentissage, KONE Americas, relate sa propre expérience :**

« Lorsque j'ai été invitée aux premières réunions de conception d'un projet mondial en Finlande, je suis arrivée avec des idées bien arrêtées sur la façon dont nous devrions organiser le système, sur la base de mes expériences. Cependant, après avoir pris connaissance des complexités que le système poserait à notre organisation et avoir entendu le point de vue des autres, j'ai complètement changé d'avis. Ma présence m'a permis de relayer les raisons aux autres en toute confiance et de les aider à comprendre pourquoi certaines décisions ont été prises. »

NOUS SOMMES TOUS EXPERTS DANS NOTRE PROPRE TRAVAIL

CES COLLÈGUES NOUS INDIQUENT LES QUALITÉS QUI LES RENDENT UNIQUES EN LEUR GENRE. QUELLES SONT VOS COMPÉTENCES UNIQUES ?



« Je traite les gens sur un pied d'égalité et je suis ouvert aux commentaires de chacun. C'est une compétence unique qui m'aide à établir des relations avec mes coéquipiers, qui me disent souvent que je sais vraiment comment traduire en mots leurs pensées. »

Mathilda, Singapour



« Mes collègues se tournent vers moi pour rechercher des solutions, car je trouve souvent le côté positif des choses. Je m'appuie sur mes propres compétences et expériences pour les soutenir et favoriser leur développement. »

Mohammed, Dubai



« Je pense qu'être moitié suisse et demi-finnois m'a exposé à différentes perspectives, et a favorisé mon empathie et ma résilience. Je trouve facilement l'inspiration et je découvre constamment des solutions d'amélioration. »

Alja, Finlande

MOMENTS IMPORTANTS



- Pensez à un moment où vous vous êtes senti apprécié et compris au travail.
- Pouvez-vous vous rappeler une situation dans laquelle vous auriez pu faire plus pour que quelqu'un se sente inclus ? Que pourriez-vous faire pour donner aux autres les moyens d'agir ?



POURQUOI NE PAS ESSAYER...

... inviter un collègue d'une autre équipe ou fonction à se joindre à vous pour un déjeuner ou une pause café ? Vous ne savez jamais quels enseignements vous pourriez obtenir d'une telle conversation.

... s'assurer que tout le monde a l'opportunité de parler ? Prenez un instant pour étudier les différentes perspectives que les personnes partagent lors des réunions et essayez d'en savoir plus.



« L'innovation est un sport d'équipe : elle s'appuie sur la collaboration entre les personnes. La valorisation des nouvelles idées ainsi que leur mise en pratique constituent les fondements de l'innovation. **Si nous ne prenons pas de risques et venons même parfois à échouer, l'innovation restera une exception, et non la règle.** Rester curieux, apprendre des autres et se demander « pourquoi » plus souvent constituent des actions simples que nous pouvons tous pratiquer, et qui peuvent conduire à des actions plus importantes. »

Maciej Kranz, EVP, responsable de la technologie en chef chez KONE

ET POURQUOI PAS...

... poser une question ouverte ?
La manière dont nous posons des questions peut faire une réelle différence dans une conversation.

Bien que les questions fermées puissent être utiles pour vérifier les faits, les questions ouvertes fonctionnent mieux lorsque nous voulons recueillir et partager des informations.

ASTUCE !
Être intéressé,
pas intéressant.

VOICI QUELQUES EXEMPLES



MOYENS D'IMPLIQUER LES COLLÈGUES ET D'ENTRER EN CONTACT AVEC EUX :

- « Soyez honnête et respectueux tout en faisant preuve d'une réelle curiosité »
- « En écoutant, aussi simple que cela puisse paraître »
- « Demander l'avis des autres »
- « Dialogue et discussion »
- « Faire régulièrement le point »

DISCUSSIONS EN LIGNE SUR LE PARCOURS DE LA CULTURE KONE, NOVEMBRE 2021

Avez-vous eu une bonne réunion ?

QUESTION FERMÉE

CONTRE

Qu'avez-vous appris lors de la réunion ?

QUESTION OUVERTE

CRÉATIVITÉ

/kri.ei'tiviti/ noun
faire preuve d'imagination ou élaborer des idées originales pour créer quelque chose.

À quand remonte la dernière fois où vous avez fait une pause, où vous vous êtes laissé aller à penser librement et où vous avez laissé votre esprit vagabonder ?
Où/Quand quand réfléchissez-vous le mieux ? Sur votre trajet au travail ? Pendant la lecture ?

LORSQUE NOUS NOUS INCLUONS LES UNS LES AUTRES, TOUT LE MONDE Y GAGNE

Lors d'une réunion avec des clients, nous sommes toujours préparés. Cela ne signifie toutefois pas que nous commençons par foncer avec notre propre agenda. Bien au contraire. Lors d'une réunion, nous ne pouvons rien prendre pour acquis ! Nous connaissons peut-être bien nos clients, mais leurs priorités et leurs difficultés peuvent encore nous surprendre.

C'est pourquoi nous commençons toujours par encourager les clients à nous dire comment se porte leur entreprise, et quels sont leurs priorités et leurs objectifs. Cette pratique simple produit deux résultats intéressants.

D'abord, elle nous aide à établir une passerelle entre les priorités du client et les solutions dont KONE dispose pour les soutenir. Cela montre non seulement que nous sommes à l'écoute, mais c'est aussi essentiel pour trouver plus rapidement les solutions idéales. Nous venons donc préparés, mais l'objectif de la conversation est de trouver ensemble de bonnes solutions, pas de présenter une idée et de disparaître.

Deuxièmement, cela permet de regrouper toutes les personnes présentes dans la salle en une seule équipe qui se concentre sur la résolution de défis communs et l'exploitation d'opportunités partagées. C'est ainsi que nous construisons avec nos clients une relation orientée vers un succès durable.

Une habitude qui fonctionne pour moi personnellement pendant les réunions est de prendre des notes. Au lieu de penser à ce que je vais dire ensuite, je me concentre sur l'écoute.

Une étroite collaboration avec les clients ouvre d'excellentes perspectives de réalisation parfois insoupçonnables.

Anna Tiri, Responsable de la maintenance des unités, Ascenseurs KONE Finlande and Baltique



« Commencez toujours par encourager les clients à partager la façon dont leur entreprise fonctionne, ainsi que leurs priorités et leurs objectifs. »



COMMENT IMAGINEZ-VOUS L'ENDROIT IDÉAL POUR TRAVAILLER ?



COMMENT PERCEVEZ-VOUS VOTRE RÔLE DANS
SA CONSTRUCTION ?

VOICI QUELQUES
RÉFLEXIONS



« Lieu où les gens ont une attitude positive, se soucient les uns des autres et se soutiennent mutuellement. »

« Où les différentes personnalités et styles de travail sont bien accueillis. »

« Où les silos disparaissent et nous pouvons travailler sur des projets basés sur nos intérêts, nos compétences et notre motivation. »

« Où vous êtes libre d'innover, d'acquérir de nouvelles compétences et de repousser les limites. »

DISCUSSIONS EN LIGNE SUR
LE PARCOURS DE LA CULTURE KONE,
NOVEMBRE 2021



PENSÉE ET VISION ENRICHIES DE L'EXTÉRIEUR : OUTSIDE-IN

L'ORIENTATION CLIENT EST UN ÉLÉMENT ESSENTIEL DE NOTRE CULTURE. TOUTEFOIS, POUR MIEUX SERVIR NOS CLIENTS ET CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE POUR LES UTILISATEURS FINAUX, NOUS DEVONS ADOPTER UNE PERSPECTIVE ENCORE PLUS LARGE.

Nos clients sont au centre de quoi exactement? Certainement pas pas uniquement de notre attention. Ils sont entourés d'environnements urbains remplis de personnes, de trafic, de sons, d'odeurs, de besoins d'utilisateurs diversifiés et de perspectives d'accélération. Dans ce monde, les tendances, les technologies et les services se développent à des vitesses fulgurantes.

Être curieux à propos de nos clients et du monde qui les entoure constitue l'essence même d'une réflexion outside in. Cette approche consiste aussi à adopter une vision de l'extérieur de nos produits et services.

Lorsque nous évaluons nos activités dans la perspective plus large du monde qui nous entoure, pouvons-nous suivre l'évolution des choses ? Plus important encore, quelles perspectives intéressantes une vision plus large peut-elle nous apporter en tant qu'entreprise ? Que pouvons-nous faire d'autre pour améliorer le flux de la vie urbaine ?

Nous ne pouvons répondre à ces questions qu'en abordant le monde avec un esprit ouvert, par une écoute attentive et en ne prenant jamais rien pour acquis.

Nous sommes tous capables de mener une réflexion se nourrissant de l'extérieur. En parlant à différentes personnes, en explorant différents concepts et en suivant différents médias, nous obtenons des idées que nous n'aurions pas pu trouver seuls.

L'EMPATHIE PEUT-ELLE CONSTITUER LE SUPER POUVOIR LE PLUS IMPORTANT DU FUTUR ?

COMPRENDRE LE CONCEPT DE PENSÉE OUTSIDE IN



INSIDE OUT

contre



OUTSIDE IN

DANS CE CHAPITRE, EXPLORONS CERTAINS COMPORTEMENTS ET PRATIQUES QUI NOUS PERMETTENT D'ÉLARGIR NOS PERSPECTIVES ET D'ENRICHIR NOTRE PENSÉE OUTSIDE-IN.





L'ART DE L'ÉCOUTE

Écouter ouvertement ce qui se passe autour de nous nécessite que nous mettions d'abord de côté nos propres hypothèses. Nous avons tous des préjugés qui affectent notre réflexion au quotidien. Certaines études suggèrent qu'il existe plus de 200 biais cognitifs pouvant compromettre notre capacité à voir et à entendre le point de vue des autres. Bien que ces biais nous aident à prendre des décisions rapides et à économiser de l'énergie, ils peuvent également nous nuire.

➔ Nous n'observons effectivement pas la réalité telle qu'elle est, mais comme nous la percevons.

Comprendre et accepter que notre pensée est toujours imparfaite peut nous inciter à poser des questions plus ouvertes et mener à de nouvelles découvertes. Cela peut également nous aider à tenir compte des opinions des autres et à prendre de meilleures décisions. En devenant plus conscients de nos idées préconçues, nous apprenons à enrichir notre pensée de l'extérieur.

➔ Sous quel angle les autres regardent-ils le monde ? Qu'est-ce qui est important pour eux ?

Une pensée enrichie de l'extérieur et une écoute ouverte nous aident à découvrir un terrain d'entente et, en fin de compte, à obtenir de meilleurs résultats.

Avant toute rencontre, rédigez sur papier vos hypothèses. Essayez ensuite de rejeter ces hypothèses et de vraiment écouter. Vous pouvez être surpris.

DÉCOUVERTE DES NOMBREUSES OPPORTUNITÉS NOUS PERMETTANT DE FAIRE LA DIFFÉRENCE



« La capacité d'écoute constitue l'une des qualités les plus importantes requises dans mon travail, » précise le concepteur d'éclairage Jukka Korpihete.

« Nous disposons d'équipes qui effectuent des entretiens en permanence pour découvrir ce que les utilisateurs veulent et ce dont ils ont besoin. Vous devez toujours garder les yeux et le cœur ouverts, et toujours être prêt à apprendre quelque chose de nouveau, » précise-t-il.



Jesus González, technicien de maintenance espagnol, indique comment il explique les services connectés 24/7 de KONE à ses clients : « J'effectue les visites de service mensuelles, mais le système surveille l'ascenseur en permanence et exécute des analyses, s'assurant qu'il fonctionne correctement jour et nuit. Il est possible d'analyser des données de plus de 200 paramètres. Le système peut surveiller des actions telles que le comportement d'ouverture et de fermeture des portes, la position et le mouvement dans la gaine d'ascenseur, les statistiques d'utilisation, la précision d'arrêt, le kilométrage et le temps de déplacement. »



Miguel Falcao Fernandes, architecte chez Aedas à Singapour, explique comment des outils numériques comme KONE Elevator Planner aident les professionnels de la conception à planifier les meilleures solutions de circulation des personnes avec un minimum d'effort : « Les outils de planification de KONE nous donnent une vision claire à un stade beaucoup plus précoce. Il nous suffit d'introduire les paramètres et d'obtenir un accès instantané à des données précieuses dès les premières étapes de la conception. »



« Les ascenseurs disposent déjà du braille à côté des boutons, mais très peu de personnes aveugles lient le braille, » précise Ilkka Pirttimaa, PDG de MIPSsoft, l'entreprise ayant conçu BlindSquare, application de navigation pour personnes aveugles ou malvoyants. Pour les malvoyants, l'application offre de toutes nouvelles perspectives. « L'application de commande vocale permet à l'utilisateur d'appeler un ascenseur et d'aller directement à son étage au moyen d'invites de guidage, » précise Pirttimaa.



ÉCOUTER ET APPRENDRE

Écoutez et abonnez-vous à The Flow of Urban Life, un podcast de KONE qui explore comment l'urbanisation et la numérisation transforment nos modes de vie, de travail et de déplacement dans les villes.

Visitez [KONE.com](https://www.kone.com) et suivez KONE sur les réseaux sociaux pour trouver l'inspiration et participer aux conversations sur une large variété de sujets, des bâtiments intelligents et de la collaboration à la productivité et au bien-être.



Pour rester au courant des activités récentes dans votre région, nous vous invitons à suivre les communiqués de presse de votre ville ou de votre communauté locale, ainsi que les messages publiés sur les réseaux sociaux.

Découvrez également les types de plans et d'objectifs définis par votre ville en matière de durabilité.

OUTSIDE IN

METTEZ-VOUS À LEUR PLACE – UN EXERCICE

**POUR CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE POUR LES CLIENTS,
NOUS DEVONS COMPRENDRE CE QUI COMPTE POUR EUX.**

Chez KONE, nous travaillons avec un large éventail de clients qui ont différentes exigences et attentes.

Nous prenons toujours en compte la sécurité, la qualité et le développement durable, et travaillons avec nos clients et partenaires pour protéger ces aspects.

À quoi d'autres s'intéressent généralement nos clients ?

Voici un exercice qui vous aidera à découvrir à quel point vous connaissez les différents types de clients que nous servons.

- A**
- Différenciation, amélioration du flux des personnes et de l'expérience utilisateur
 - Propriété et investissement attrayants (valeur à vie)
 - Optimisation des coûts et gestion des risques
 - Réduction de l'impact environnemental

- B**
- Bonne réputation et haute satisfaction des clients
 - Options des solutions et détails techniques
 - Coût et valeur à vie optimisés
 - Connaissance de la législation, de la sécurité, du développement durable et de l'entretien

- C**
- Amélioration de l'attractivité de l'immeuble
 - Augmentation de la valeur à vie des biens
 - Flux de personnes amélioré
 - Accessibilité et expérience utilisateur

- D**
- Fonctionnement et entretien fiable
 - Accessibilité et expérience utilisateur
 - Amélioration de l'attractivité et de la valeur à vie de l'immeuble
 - Augmentation de la valeur à vie des biens

Faites correspondre ces huit types de clients différents à leurs besoins et attentes probables.

Remplissez les cases des notes autocollantes jaunes avec la lettre correspondant à l'ensemble des demandes de ce type de client.

Vous trouverez les réponses les plus courantes dans le bas de la page.

- E**
- Fiabilité et flux d'informations
 - Accessibilité et expérience utilisateur

- F**
- Coût total de possession
 - Entretien et modernisations fiables
 - Prévisibilité
 - Amélioration des processus de travail

- G**
- Solution qui répond aux besoins et qui est adaptée à l'objet
 - Gérer les risques
 - Optimiser les coûts
 - Processus d'installation simplifié

- H**
- Flexibilité de conception et processus de conception simplifié
 - Conception fonctionnelle et immeuble attrayant
 - Réduction de l'impact environnemental
 - Flux de personnes amélioré
 - Amélioration de l'accessibilité et de l'expérience utilisateur



LOCATAIRE ET
UTILISATEUR
FINAL



LOGEMENT
CO-OPERATIVE



SYNDIC DE
COPROPRIÉTÉ



PROPRIÉTAIRE



CONSTRUCTEUR



CONSULTANT



DÉVELOPPEUR



ARCHITECTE

RÉPONSES :
LOCATAIRE ET UTILISATEUR = G
FINAL = E
LOGEMENT COOPÉRATIF = D
SYNDIC DE COPROPRIÉTÉ = F
PROPRIÉTAIRE = C
CONSTRUCTEUR = G
CONSULTANT = B
ARCHITECTE = H
DÉVELOPPEUR = A

COMPRENDRE LE MONDE DANS SON ENSEMBLE VA AU-DELÀ DES CLIENTS

VOICI QUELQUES EXEMPLES DE CE QUE LA PENSÉE
OUTSIDE-IN SIGNIFIE POUR LES COLLÈGUES DE
KONE DU MONDE ENTIER :

« Il s'agit de réfléchir à partir de perspectives différentes, non seulement celles des clients, mais aussi celles des partenaires, des collègues et des écosystèmes dont nous faisons partie. »
– Maelle, France



PHOTO PAR MAELLE PERNELLE

« Apprendre de l'environnement qui vous entoure : comment l'innovation survient sur le marché, et comment les choix des clients évoluent en temps réel. »
– V Premkumar, Inde



PHOTO PAR V PREMUMAR

« Prendre en considération les apports extérieurs à l'entreprise, écouter et absorber. »
– Aleksandar, Serbie



PHOTO PAR ALEKSANDAR KNEŽEVIĆ

Et vous ? Que pensez-vous de la pensée outside-in ? De quelle manière influence-t-elle votre façon de travailler ?

« S'engager continuellement avec des partenaires externes pour apprendre, et continuer à développer nos compétences par le biais de formations externes, de lectures et d'écoute. »
– Maria, Finlande



PHOTO PAR TOM WAVRE

« Il s'agit d'un engagement à comprendre et à adapter notre activité en fonction des facteurs externes. »
– Tom, Royaume-Uni



PHOTO PAR MARIA SUORSA

« Il s'agit de comprendre que nous avons besoin d'un réseau de partenaires autour de nous. »
– Rita, Singapour



PHOTO PAR RITA MALLIUS

SORTIR DES SENTIERS BATTUS
Avec qui travaillez-vous pour améliorer la qualité de vie dans les villes ?
De quels types de collaboration aurons-nous besoin à l'avenir pour construire de meilleures villes, et avec qui ?

N'OUBLIEZ PAS D'EXPLORER LES PLATES-FORMES D'APPRENTISSAGE MISES À LA DISPOSITION DES EMPLOYÉS DE KONE SUR NOTRE INTRANET.



ASTUCE

Les universités ouvertes du monde entier proposent chaque année des dizaines de milliers de cours gratuits pour un apprentissage flexible et à distance.

COMMENT TROUVEZ-VOUS L'INSPIRATION ET LA PARTAGEZ-VOUS AVEC VOS COLLÈGUES ?

CHOISIR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE CHAQUE JOUR

NOTRE AMBITION EST D'ÊTRE UN LEADER DANS TOUS LES ASPECTS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.

Faire du développement durable un de nos principes culturels de base signifie que nous faisons des choix conscients qui intègrent l'environnement, la diversité et l'insertion, l'éthique et l'intégrité dans tout ce que nous faisons. Ces choix permettent une transition vers une société durable, circulaire et neutre en carbone.

Nous nous sommes consacrés à la création de meilleurs environnements urbains pour tous, en engageant nos clients, fournisseurs et partenaires dans des actions en faveur du climat et de l'environnement.

La diversité et l'inclusion sont au cœur de notre culture et de nos valeurs. Nous croyons que l'innovation s'épanouit et que les communautés de travail prospèrent lorsque nous savons apprécier les gens pour ce qu'ils sont vraiment. C'est pourquoi nous défendons consciencieusement l'équité et l'égalité des chances.

Nous sommes fiers de mener nos activités de manière responsable et de faire ce qui est juste.

Nous pouvons tous contribuer au développement durable par nos actions quotidiennes, notamment en se sensibilisant à un problème environnemental, en prenant conscience de nos idées préconçues et en nous familiarisant avec le code de conduite de KONE.*

De quelle manière pouvez-vous contribuer aux efforts de développement durable ?

➔ EXPLORONS LES COMPORTEMENTS QUI NOUS PERMETTENT DE FAIRE ÉVOLUER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

* En savoir plus sur la page 29.





UNE PRIORITÉ GLOBALE

Il est normal d'éprouver de la frustration face à la lenteur avec laquelle le monde prend des mesures pour s'attaquer aux problèmes sociaux et au changement climatique. Nous sommes tous concernés. Néanmoins, le changement est en marche. Alors que de plus en plus de cadres politiques et réglementaires en faveur du développement durable sont mis en place, les grandes institutions financières s'alignent également sur cette tendance. En d'autres termes, les règles de nos économies et des interactions commerciales sont déjà en train d'être réécrites. Il est de plus en plus crucial de pouvoir revendiquer que vos chiffres sont au vert, aussi bien au sens environnemental que social.

➔ Il ne peut y avoir d'activité non durable.

En tant que leader dans notre secteur, nous choisissons d'aller plus loin et d'être l'un des acteurs qui contribuent à la transformation plutôt que de simplement remplir nos obligations. La manière dont nous traitons les gens, dont nous protégeons l'environnement et dont nous menons nos activités a un impact sur les activités de nos clients, ainsi que sur celles de nos utilisateurs finaux. Si, comme certains le disent, le développement durable est un puzzle, faisons en sorte que le nôtre constitue la pièce la plus solide possible.

AIDER LES VILLES À SE DÉVELOPPER DE MANIÈRE DURABLE



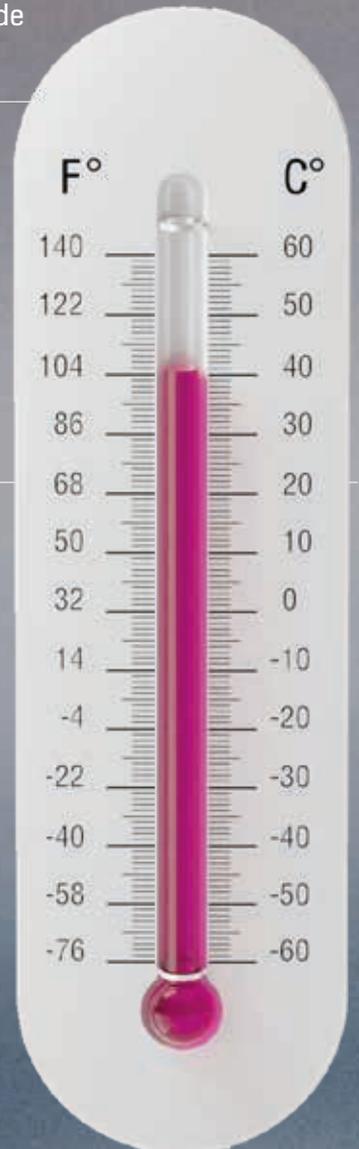
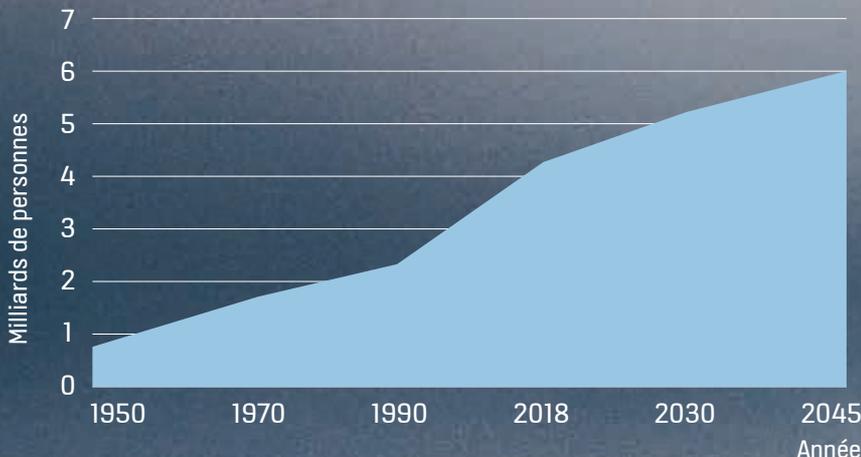
Chez KONE, notre objectif est d'être leader en matière de développement durable dans notre secteur et au-delà. Pour améliorer les environnements urbains, nous agissons de concert avec nos clients tout au long des cycles de vie de leurs immeubles. De cette manière, nous les aidons également à atteindre leurs objectifs de développement durable.

À mesure que la température mondiale augmente, avec des conséquences en cascade, il est de plus en plus crucial de comprendre comment les villes peuvent faire partie de la solution et de s'adapter à ces changements.

Le saviez-vous ? En 2020, l'engagement climat de KONE était le plus ambitieux du secteur.

6 MILLIARDS

D'ici 2045, le nombre de personnes vivant dans les villes devrait atteindre 6 milliards.



40 % ↓

NOUS SOMMES PARTIE PRENANTE DANS L'INITIATIVE SCIENCE BASED TARGETS (SBTI)¹ :

L'un de nos principaux objectifs est de réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 40 % par rapport à nos chiffres de 2018 d'ici à 2030. Nos mesures pour atteindre cet objectif aideront nos clients à réduire leur empreinte carbone et à contribuer à des chaînes d'approvisionnement davantage durables. L'autre objectif est de réduire les émissions absolues de 50 % dans nos propres activités de 2018 à 2030.

NOUS NOUS ENGAGEONS À METTRE EN PLACE DES OPÉRATIONS NEUTRES EN CARBONE D'ICI 2030.

¹ Les objectifs scientifiques fournissent aux entreprises une voie clairement définie pour réduire les émissions conformément aux objectifs de l'Accord de Paris. De nombreuses entreprises dans le monde appliquent déjà les mesures de l'initiative Science Based Targets (SBTi). En savoir plus sur <https://sciencebasedtargets.org/>

Afin d'illustrer l'impact environnemental de toute la durée de vie de nos solutions, nous publions des déclarations environnementales de produits (EPD). En outre, nous publions des déclarations de santé des produits pour communiquer sur le contenu des matériaux et les effets associés de nos produits sur la santé, répondant ainsi à un besoin croissant de milieux de vie plus sains.

En savoir plus sur <https://www.kone.com/en/products-and-services/green-building/lifecycle-impact-assessments/>

EN TANT QU'ÉQUIPE KONE, NOUS FAISONS TOUTE LA DIFFÉRENCE DANS LA CRÉATION DE VILLES DURABLES

EN PROPOSANT L'OFFRE LA PLUS DURABLE.

Saviez-vous que KONE soutient la construction écologique grâce à son offre innovante et économe en énergie, et à ses matériaux sains, fonctionnels et durables ? Nous fournissons également une documentation transparente sur les impacts environnementaux de nos produits.

CONTRIBUTION À UN AVENIR PLUS DURABLE

Avez-vous pris connaissance des moyens mis en œuvre pour assurer la neutralité carbone de nos activités ?

NOUS DONNONS À NOTRE PERSONNEL LES MOYENS D'AGIR ET ATTIRONS LES MEILLEURS TALENTS

Saviez-vous que KONE applique des pratiques équitables de recrutement et permet des parcours de carrière uniques avec des conditions flexibles, en favorisant un sain équilibre entre vie professionnelle et vie privée ?

NOUS PERMETTONS À NOS PARTENAIRES ET À NOS SOCIÉTÉS DE PROSPÉRER

Saviez-vous que nous travaillons avec environ 30 000 fournisseurs et que nous nous engageons à avoir un impact positif tout au long de notre chaîne de valeur ?

Découvrez comment KONE contribue au développement économique dans les plus de 60 pays où l'entreprise est en activité.

EN SAVOIR PLUS SUR NOS DERNIÈRES INITIATIVES
EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
[RAPPORT SUR KONE.COM/SUSTAINABILITY](https://www.kone.com/sustainability)

CONSTRUIRE UN AVENIR DURABLE POUR TOUS

ALORS QUE NOUS ÉLEVONS NOS AMBITIONS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET L'INTÉGRONS ENCORE PLUS DANS TOUS LES ASPECTS DE NOS ACTIVITÉS, VOICI CE QUE NOS COLLÈGUES DU MONDE ENTIER ONT À DIRE À CE SUJET.

« Le développement durable constitue en effet l'un des chantiers les plus importants auxquels notre société doit se consacrer. Je suis fier de travailler pour une entreprise qui le reconnaît. »

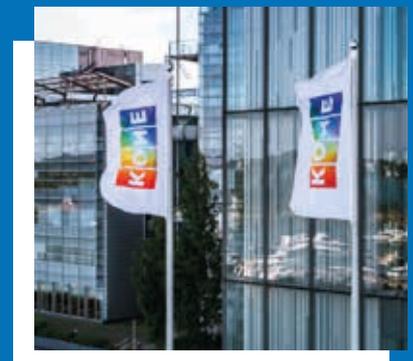


« Même si KONE s'efforce de développer ses propres offres et méthodes de travail, nous ne pouvons pas résoudre à nous seuls la crise climatique et les menaces qui pèsent sur la nature. Nous souhaitons inviter nos clients, partenaires, fournisseurs et leurs fournisseurs à se joindre à nous. »



« KONE peut montrer la voie pour former, influencer et motiver tout le monde, et pas seulement dans notre secteur d'activité, afin de promouvoir le développement durable. »

« Si nous contribuons tous au développement durable, le monde sera meilleur, plus longtemps. »



« Continuons à engager des changements positifs en tant qu'équipe KONE pour la prospérité de l'entreprise et pour une réussite durable auprès de nos clients. »

À QUOI RESSEMBLERAIT UNE ENTREPRISE KONE PLUS DIVERSE, ÉQUITABLE ET INCLUSIVE ?

Accepter et valoriser nos différences constituent la clé pour libérer notre potentiel de créativité et d'innovation. L'inclusion est essentielle pour permettre à nos collègues de s'épanouir pleinement au travail, et de partager ouvertement et en toute confiance de nouvelles idées et de nouveaux concepts. Ce n'est qu'en favorisant un environnement inclusif que la diversité peut s'épanouir et que la véritable équité peut être obtenue.

« KONE a largement progressé en matière de diversité, d'équité et d'insertion. Ce sujet me passionne vraiment et je suis fier de la sensibilisation que nous avons suscitée chez KONE. Nous pouvons tous en faire plus pour accroître la diversité et favoriser un environnement inclusif et équitable en nous remettant constamment en question, en défiant le statu quo, en veillant les uns sur les autres, en prenant la parole et en apprenant en permanence. »



MATHEW HARRIS
Spécialiste de la diversité et de l'inclusion globales

PHOTO PAR MATHEW HARRIS AVEC SON FILS, EZRA



POUR BIEN AGIR, IL NE SUFFIT PAS DE SUIVRE LES RÈGLES.
IL FAUT AVANT TOUT MAINTENIR NOS ENGAGEMENTS
EN MATIÈRE D'HONNÊTÉTÉ, D'INTÉGRITÉ ET D'ÉQUITÉ.

C'est là que nous mettons en œuvre notre code de conduite,
et d'autres politiques et instructions clés qui nous guident.



ARRÊTEZ ET RÉFLÉCHISSEZ
PRENEZ-VOUS DES DÉCISIONS
ÉTHIQUES AUJOURD'HUI ?

DÉVELOPPEMENT DURABLE
Un développement qui répond
aux besoins du présent sans
compromettre la capacité des
générations futures à satisfaire
leurs propres besoins.

Source : Nations Unies

CHAQUE ACTION COMPTE.

NOS COLLÈGUES APPORTENT LEURS IDÉES QUANT AUX MESURES À PRENDRE EN TANT QU'INDIVIDUS POUR CONSTRUIRE UN AVENIR DURABLE.

PHOTO PAR NICOLE KÖSTER



« Des discussions d'équipe sur la manière d'intégrer le développement durable dans nos activités quotidiennes, que ce soit dans les événements, la publicité, nos modes de transport au travail ou dans nos relations mutuelles. »

NICOLE, ALLEMAGNE

PHOTO PAR DANIELE CAPRA



« Il faut commencer par de petites mesures : optimiser les trajets en voiture, réduire sa consommation de papier et éteindre les lumières lorsqu'elles ne sont pas nécessaires. »

DANIELE, ITALIE

PHOTO PAR JAMIE HICKS



« Intégrer activement la durabilité dans nos réflexions et nos examens. Prendre le temps de comprendre les objectifs des clients et de découvrir comment nous pouvons les soutenir. »

JAMIE, ROYAUME-UNI



PHOTO PAR NGOC ANH TRAN

« Choisir d'écouter des points de vue différents des miens, ignorer mes préjugés, pour vraiment entendre ce que les autres ont à dire. »

NGOC ANH, SINGAPOUR



QUELLES SONT VOS HABITUDES DURABLES ?
POUVEZ-VOUS IMAGINER CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE
POUR COMMENCER À CRÉER DES HABITUDES DURABLES ?





PHOTO PAR SVEN HULT

DÉCOUVRIR DES OPPORTUNITÉS POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ

« Nous effectuons des parcours Gemba* dans les usines, les bureaux, les sites des clients et autres lieux où la valeur du client est créée. Nous suivons ces parcours pour observer et comprendre la réalité, découvrir des opportunités d'amélioration constante, et trouver de nouvelles manières de soutenir les équipes de travail. Ces parcours reposent sur le dialogue et la collaboration ouverts. Ils constituent de réelles opportunités, non seulement pour améliorer la qualité et la sécurité, mais aussi pour établir de solides relations et promouvoir le travail en équipe chez KONE. »

SVEN HULT,
Responsable qualité, modernisation, Finlande

*GEMBA,
qui signifie « l'endroit réel » en
japonais, est un terme largement utilisé
dans les pratiques du Lean (lean).

Nous nous sommes engagés à atteindre la neutralité carbone. L'une des mesures clés que nous allons prendre est de mettre en place une flotte de véhicules à faible émission.

Jusqu'à présent, nous
avons exploré les
aspects clés qui créent
le type de culture qui
nous permet de...

... AMÉ
LE FLU
VIE UR

A man in a dark blue KONE jacket is walking on a city street, looking at his smartphone. He is in the foreground, and another man in a dark suit and light blue shirt is walking behind him, slightly out of focus. The background shows a busy urban environment with other pedestrians and buildings.

ÉLIORER
X DE LA
RBAINÉ.

Mais il reste
une question
importante



QU'EST-CE QUI DONNE DU SENS AU TRAVAIL ?

Nous cherchons tous un but dans la vie. En travaillant ensemble, nous pouvons faire toute la différence.

La recherche montre que plus nous nous aidons les uns les autres, plus nous sommes en mesure de tirer un sens de notre travail. Cela a des implications sur notre productivité, nos engagements et notre bien-être global. En fait, il a été prouvé que le simple fait de collaborer avec un collègue et de lui témoigner de la gratitude augmente sa confiance et son estime de soi.

Alors, avec qui travaillez-vous dans votre rôle ? Comment sollicitez-vous leurs commentaires et leurs conseils ? À quel point êtes-vous ouvert à leurs idées et commentaires ? Comment montrez-vous votre reconnaissance pour les conseils qu'ils vous donnent ? Leur rendez-vous crédit et partagez-vous les meilleures pratiques ?

Nous pouvons tous influencer le sens que chacun donne à son travail. Tout peut commencer par une simple reconnaissance du soutien que vous avez reçu et par un simple **merci**.

1

ÉProuvez-vous un sentiment d'inclusion au travail ? Impliquez-vous complètement vos collègues ?

- Oui
- Quelque peu
- Non

2

Avez-vous adopté une pensée outside-in ? Encouragez-vous les autres à faire de même ?

- Oui
- Quelque peu
- Non

4

VOTRE TRAVAIL
VOUS STIMULE-T-IL,
AINSI QUE CEUX QUI
VOUS ENTOURENT ?

Oui
 Quelque peu
 Non

3

PRENEZ-VOUS
DES DÉCISIONS
QUOTIDIENNES
DURABLES ?
AIDEZ-VOUS LES
AUTRES À ÉTABLIR
DES HABITUDES
DURABLES ?

- Oui
 Quelque peu
 Non

IMAGINEZ VISER PLUS HAUT

Si personne ne nous dit que nous sommes idéalistes, alors c'est que nos rêves ne sont probablement pas assez grands.

La culture n'est pas quelque chose que l'on peut simplement changer. C'est un rêve qui devient réalité à travers toutes les actions que nous menons chaque jour.

Imaginons la différence que nous pourrions faire si nous parvenions à tous nous donner les moyens d'atteindre notre plein potentiel.

Imaginez que nous puissions mettre en commun notre créativité et curiosité, ainsi que toutes nos connaissances sur le monde. Imaginez les avancées que nous pourrions réaliser dans notre domaine et les avantages que nous pourrions créer avec nos clients dans le leur.

Imaginez les avantages pour le monde et les générations futures si chaque action menée était toujours mise au service d'un développement durable, pour stimuler les actions en faveur du climat, pour faire progresser la diversité et l'inclusion, pour améliorer le flux de la vie urbaine.

Naïf ? Peut-être.

Cela en vaut-il la peine ?

Oui à 100 %.

ENSEMBLE,
NOUS POUVONS
FAIRE TOUTE
LA DIFFÉRENCE.



Tout au long de notre histoire, le succès de KONE a reposé sur notre culture et nos valeurs fortes. Surmonter les défis a constitué un moyen de renforcer nos activités.

Alors que KONE poursuit sa croissance, chacun d'entre nous a un rôle à jouer dans le développement de l'entreprise et dans l'évolution de notre culture. Grâce à un excellent travail d'équipe, notre parcours nous a permis de nous renouveler pour établir de nouvelles relations avec nos clients et faire face à un environnement de marché en pleine mutation. C'est la voie à suivre : en travaillant ensemble, nous réussirons !



HENRIK EHRNROOTH,
PDG et président de KONE



01 / 2022

Cette publication est fournie à titre d'information et nous nous réservons le droit de modifier à tout moment le contenu. Aucune déclaration contenue dans cette publication ne devra être interprétée comme une garantie ou une condition, explicite ou implicite, afférente à un quelconque produit, à son adéquation en vue d'une utilisation particulière, à sa qualité marchande, à sa qualité, ou bien comme une représentation des conditions d'un quelconque contrat de vente. Copyright © 2022 KONE Corporation.